

50% delle aziende ha già allocato il budget per l'AI

47% ha già dei team dedicati

Chi la usa, per cosa la usa?



DATA ANALYSIS



CUSTOMER EXPERIENCE



CREAZIONE CAMPAGNE



SEO



GENERAZIONE IMMAGINI E VIDEO



CUSTOMER JOURNEY MAP



CREAZIONE TESTI



PERSONALIZZAZIONE CUSTOMER AVATAR



CUSTOMER SERVICE



SVILUPPO PRODOTTI E CONCEPT



BRAND MONITORING

Etica o non etica?

- 30% ha stabilito linee guida etiche per l'utilizzo
- 28% ha preso in considerazione l'etica
- 21% sta esplorando quadri etici
- 12% le considerazioni etiche non sono una priorità
- 10% non è consapevole del potenziale etico

