

Sui **SOCIAL** lo **SPORT** non è un gioco

di PELUCCHI & MENGORA

Con le **Olimpiadi di Parigi** e gli **Europei di Calcio** alle porte, possiamo dirlo: sport, atleti e social network sono ormai strettamente legati!

LA FORZA DEGLI INFLUENCER SPORTIVI

Il **92%** dei consumatori ripone fiducia nei suggerimenti di persone riconosciute come modelli da seguire, come ad esempio gli sport influencer.

(Fonte: Nielsen Report, 2019)

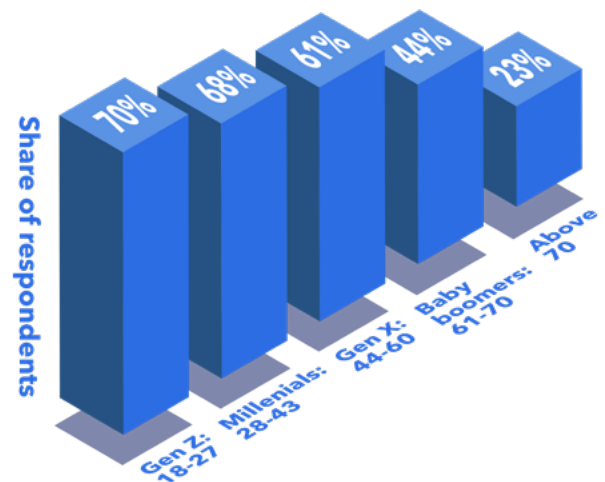


LO SPORT LO GUARDIAMO SUI SOCIAL

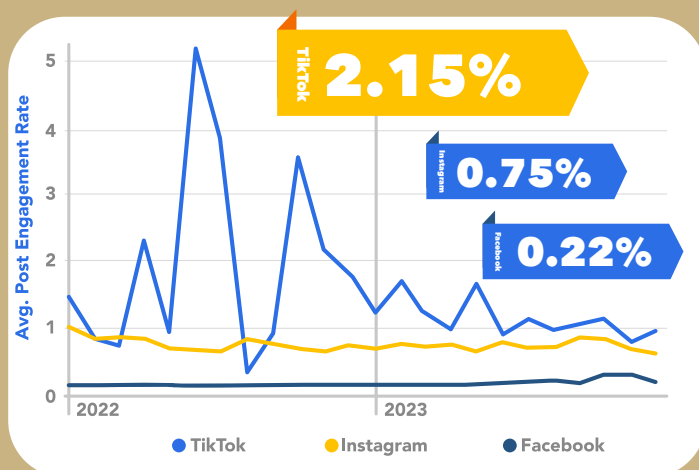
Già nel giugno 2023, la survey di Statista ha sottolineato che le nuove generazioni amano vedere lo sport sulle piattaforme social.

Il **70%** della GenZ e il **68%** dei Millennials lo preferisce ad altri canali.

(Fonte: Statista 2024)



I CANALI SOCIAL PIÙ EFFICACI PER L'INFLUENCER MARKETING SPORTIVO



TikTok domina nel settore del coinvolgimento a carattere sportivo con un engagement rate quasi triplo rispetto a Instagram e quasi 10 volte superiore a Facebook.

(Fonte: Social Insider, 2023)

