

Gli Uffizi su TikTok: l'arte a portata di smartphone

La storia dell'arte prende vita e spopola tra i giovanissimi. Ad aprile 2020, quando le porte di tutti i musei d'Italia erano chiuse a causa del lockdown, le Gallerie degli Uffizi di Firenze hanno aperto il loro profilo su TikTok, facendo fin da subito il pieno di sostenitori e diventando oggi il 1° museo più seguito al mondo sul famoso social network, con più di 61.8K follower. Il museo è riuscito ad avvicinare le opere d'arte ad un pubblico diverso, conquistando l'attenzione dei teenager con video ironici e surreali che parlano lo stesso loro linguaggio e propongono tematiche estremamente attuali: i protagonisti delle opere dialogano tra di loro, cantano e ballano musica dance, togliendosi di dosso, anche solo per 15 secondi, il tempo di un TikTok, quell'aura che li ha resi capolavori eterni. Un successo che non si conta solo online: alla riapertura, le Gallerie hanno registrato una crescita delle visite da parte dei più giovani, soprattutto in seguito all'"Effetto Ferragni". Dopo che l'influencer da 22 milioni di follower ha visitato gli Uffizi, si è registrato un aumento delle visite del +27%, con 3.600 visitatori tra bambini e ragazzi fino ai 25 anni.

Inquadrate i QR Code o cliccate i link sull'infografica per vedere gli Uffizi come non li avete mai visti.

di BASSANI & DI GRADO

SOCIAL

Fonti: QuiFinanza, uffizigalleries - profilo TikTok

