

TikTok: e vissero felici e contenti

Sempre più utenti, sempre più contenuti, sempre più aziende coinvolte. L'età media degli utenti aumenta, spinta da contenuti sempre più maturi e versatili. Ciò porta con sé gli investimenti di sempre più aziende, che trovano nuove possibilità di raggiungere i propri target.

Ci siamo: è ora di lasciarsi alle spalle il 2022 e di accogliere il 2023. Che cosa ci porterà il nuovo anno in termini di marketing digitale? Quali sono le tendenze da maneggiare con cura per restare al passo con un futuro che nel digitale galoppa alla velocità della fibra? Vi presentiamo le più importanti, quelle che per noi dovranno essere il pane quotidiano.

di **TAMBURRINO & COSTA**

Social shopping

L'e-commerce esploderà definitivamente sui social. Soprattutto su Instagram, la tendenza del retail a mettere i propri prodotti in vendita direttamente nei post crescerà ulteriormente. Saranno necessari sempre meno passaggi per portare gli utenti all'acquisto, rendendolo così ancora più facile ed immediato.

La sfida: cookie, addio!

Quest'anno è iniziata la loro progressiva riduzione e nel 2023 potrebbero sparire. Ma senza cookies, come si potrà ancora sfruttare la digital advertising?

Sarà la grande sfida dei dipartimenti digital di aziende e agenzie. Uno strumento per vincerla però è contenuto all'interno di questa infografica...