

Fonte: Global Web Index



# L'ITALIANO MEDIA

**QUANTO TEMPO DEDICHIAMO A VECCHI E NUOVI MASS MEDIA?**

Tempo medio giornaliero  
Ore e minuti

Non è un Paese per vecchi, diceva quel libro. Evidentemente non si riferiva all'Italia, nazione sempre più anziana, come sappiamo da tempo. Ulteriore conferma è il rapporto "Consumer Snapshot: Italy" pubblicato da Global Web Index, che analizza il tempo medio trascorso dagli italiani sui media, tradizionali e digitali, rispetto al resto del mondo. Una statistica dove spicca un dato particolare: gli unici mezzi dove l'Italia supera gli altri Paesi riguarda tv e radio, due strumenti tipicamente sfruttati da fasce di età più avanzate, che ancora oggi in Italia determinano usi e consumi.



**Social Media**



**TV Lineare**



**TV Online**



**Radio**



**Console di Gioco**



**News Online**



**Quotidiani Cartacei**



**Podcast**

