

PIACERE, FACCIAMO BUSINESS?

di TRUSSI & SINCICH



COME LE AZIENDE SCELGONO I PROPRI PARTNER

C'era una volta la presentazione aziendale in Power Point, primo "biglietto da visita" di una società, non solo di comunicazione, in cerca di nuovi clienti. Uno strumento, in parte, superato da nuove soluzioni che, a detta dei diretti interessati, privilegiano sintesi e creatività. Perché il mezzo con il quale ci si presenta dice già del contenuto, come emerge da un'indagine condotta da XChannel, società specializzata in strategia di marketing crosscanale, che analizza come sta cambiando l'approccio nella comunicazione tra imprese per creare nuove opportunità di business.