

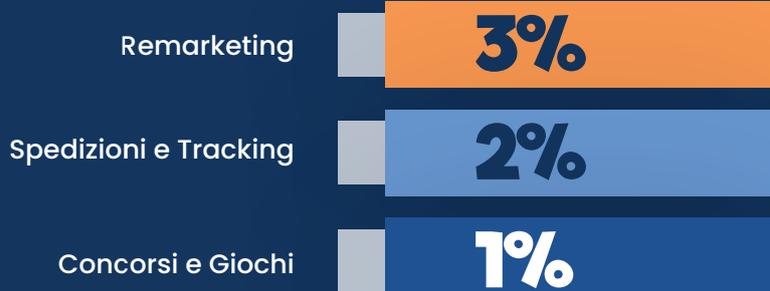
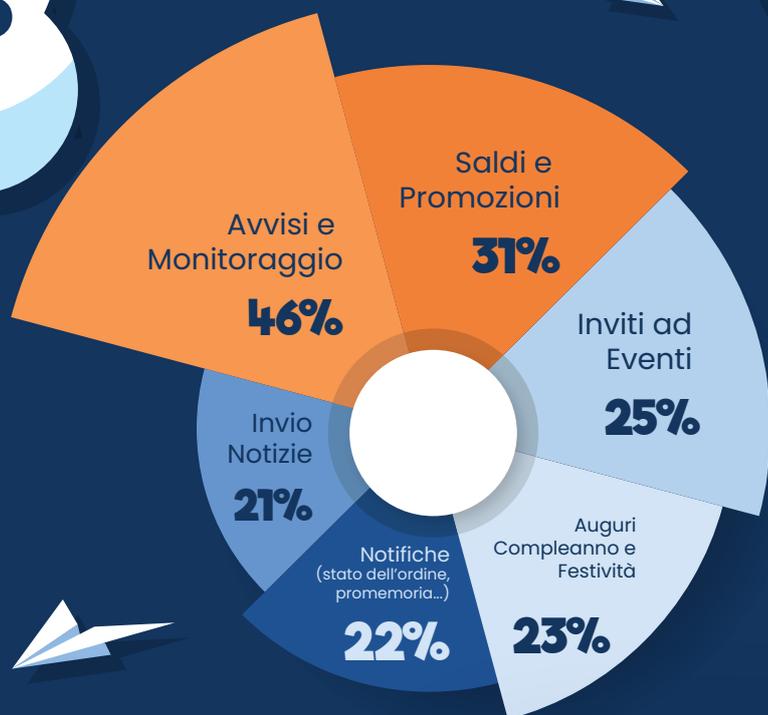
SMS marketing

Vecchi ma attuali: per le aziende gli SMS non tramontano

COMUNICAZIONE

Stai prendendo un caffè e hai appena ricevuto un SMS, sì nel 2022. Le probabilità che tu lo apra (e anche in fretta) sono tantissime: è stato stimato infatti che gli SMS hanno un tasso d'apertura del 98%, un dato significativo se paragonato alle mail, il cui tasso di apertura è appena del 22%. Inoltre, il 90% degli SMS viene letto entro 3 minuti dalla ricezione. I cari, vecchi, "messaggini" sono infatti un efficace strumento nelle strategie di marketing delle aziende. Lo dice il report di Link Mobility, che analizza i trend dell'SMS marketing nel 2021: una ricerca fatta su un campione di circa 200 aziende di diversi settori per capire in che modo e con quali obiettivi vengono utilizzati gli SMS.

Perché le aziende inviano SMS?



di MAZZOLA & DIGRADO

Fonti: I trend dell'SMS marketing nel 2021 - Link Mobility Italia S.r.l.