

Le aziende che inviano SMS vogliono...



64%

Migliorare o mantenere la relazione con il cliente



46%

Aumentare le vendite



23%

Costruire un brand e/o creare fedeltà



21%

Migliorare un prodotto o un servizio



11%

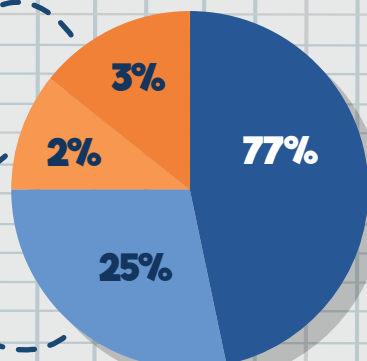
Altro

Con quali strumenti vengono inviati

Con l'aiuto di un consulente

Tramite un plugin

Tramite software esterno



Tramite l'interfaccia Totalconnect / SmsHosting

Personalizzare, semplificare, combinare:

come rendere gli SMS più efficaci

67%

Ottiene più conversioni se gli SMS sono personalizzati

36%

Delle aziende inserisce sempre un link negli SMS

30%

Delle aziende usa gli SMS in combinazione con le e-mail

Il database per l'SMS marketing viene costruito

1%

Tramite concorsi, giochi o eventi

9%

Tramite social media o terze parti

13%

Da un database esterno

14%

Dalle persone che hanno contattato il servizio clienti

15%

Tramite programmi fedeltà

17%

Dagli ordini ricevuti

19%

Con le registrazioni sul sito

55%

Tramite l'iscrizione dei clienti