

Metaverso: il futuro è già qui

di TAMBURRINO & LONGO

Una delle più grandi rivoluzioni del nostro secolo, la creazione di uno spazio virtuale dove poter vivere una seconda vita. Ma cos'è "realmente" il Metaverso? È lo step successivo al social network e alla connessione tra persone; è l'evoluzione di internet; è un cambiamento epocale. Realtà immersiva, digital twin, realtà aumentata e virtuale, intelligenza artificiale, NFT, blockchain: sono solo alcuni campi d'azione del Metaverso in cui molte aziende hanno già iniziato ad investire per diventare parte integrante di questa nuova realtà. Un nuovo mondo dove i prodotti e i servizi vengono offerti virtualmente. Gucci per esempio ha creato la Gucci Garden Experience: un'edizione limitata di alcuni suoi abiti acquistabili solo nel Metaverso. Anche gli artisti musicali stanno organizzando veri e propri concerti come quello organizzato da Travis Scott in cui hanno partecipato 12 milioni di persone. Il Metaverso quindi è il nuovo astro nascente e gli esempi ad oggi emersi portano a spunti e riflessioni utili per i marketer.

