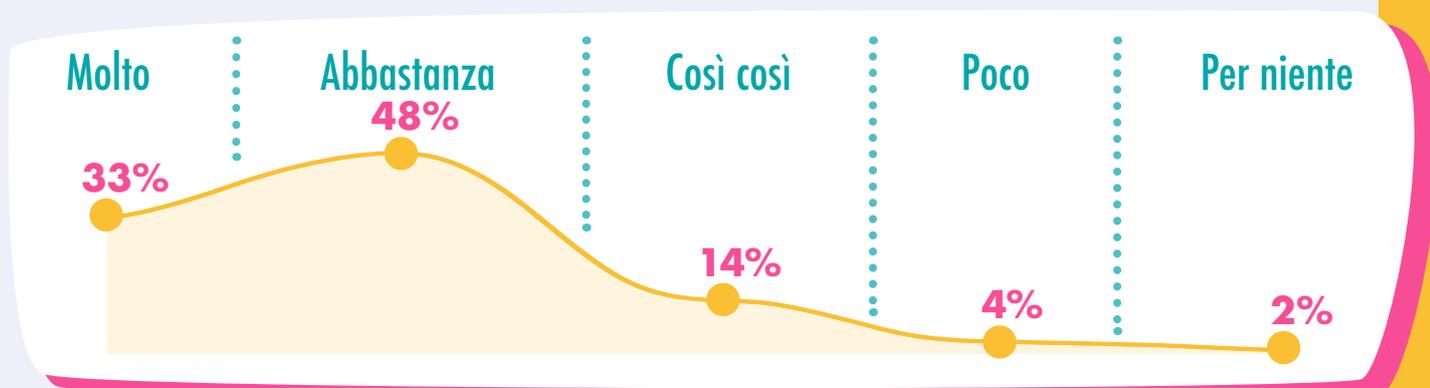


QUANTO NE PARLANO GLI INFLUENCER?



È POSITIVO IL RUOLO DEGLI INFLUENCER?



CHI INFLUENZA SULLA BODY POSITIVITY PARLA ANCHE DI

DIRITTI E TEMI SOCIALI	46%
SOSTENIBILITÀ	45%
FITNESS E BENESSERE	40%
TEMATICHE FAMILIARI	38%
LIFESTYLE	37%
ABBIGLIAMENTO	32%
PRODOTTI DI BELLEZZA	30%
CUCINA	30%
VIAGGI	29%
INTRATTENIMENTO	25%
ANIMALI DOMESTICI	21%
GIOCHI	16%
BENI DI LUSSO	12%

my
Body
my
Rules

