

# DIMMI CHE SOCIAL USI E TI DIRÒ CHI SEI

Il concetto di social media è mutato: per ogni comunicazione, oggi, c'è una piattaforma che risponde a esigenze molto differenti.

di GOLDIN e TARANTINO

Avete presente i social network classici? (potete fare un ripasso sfogliando il numero 8 di MyFault, dove abbiamo pubblicato una timeline sulla storia dei social).

Come suggerisce il nome, nascevano per lo più per mettere in relazione le persone. Oggi questi strumenti si sono evoluti, contaminandosi con altre realtà, originando delle piattaforme molto più estese che cercano di seguire le esigenze di una nuova generazione di fruitori (giovani o giovanissimi) che li utilizzano in modo diverso, ad esempio prediligendo l'interazione e la co-creazione. Ma non mancano hub che mantengono, ad esempio, l'aspetto relazionale o il racconto al centro del loro essere, o chi offre soprattutto esperienze immersive. In questa infografica proponiamo un immediato raggruppamento per aree dei principali strumenti oggi presenti sul web.

