

# TikTok: il ruolo nella pubblicità *digitale* e la previsione di *crescita*

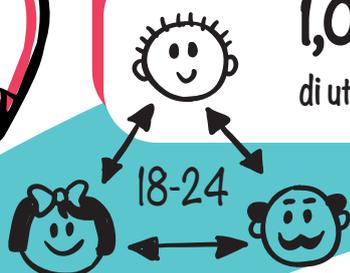


TikTok ha conquistato il mondo in pochi anni, diventando una piattaforma popolare soprattutto tra le generazioni più giovani. La portata pubblicitaria di TikTok è enorme, con oltre 1 miliardo di potenziali utenti, tra cui 409,1 milioni di età compresa tra i 18 e i 24 anni. Secondo il rapporto di Warc Media, le entrate pubblicitarie globali di TikTok raggiungeranno i 15,2 miliardi di dollari nel 2023, con un aumento del 51,7% rispetto alle previsioni dello scorso anno.

## LA PORTATA PUBBLICITARIA DI TIKTOK.




1,05 miliardi di persone, tra cui **409,1 milioni** di utenti di età compresa tra i **18** e i **24** anni.



Follow

Follow

Follow



TikTok è stata l'app più scaricata al mondo per il terzo anno consecutivo, secondo i dati di Sensor Tower

