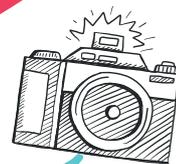


# LE PREVISIONI DI INVESTIMENTO PUBBLICITARIO SU TIKTOK PER IL 2023.

HD



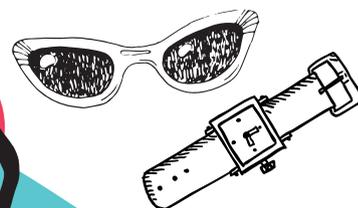
Il settore tecnologico ed elettronico aumenterà la spesa del **14,3%**, raggiungendo i **2 miliardi** di dollari.



La spesa per il settore dei cosmetici si aggirerà attorno a **1,8 miliardi** di dollari.



La spesa per i settori della vendita al dettaglio e dell'abbigliamento e accessori si attesterà a **1,7 miliardi** di dollari.



La spesa del settore telecomunicazioni e servizi pubblici è stimata a **1,5 miliardi** di dollari.



La spesa annuale combinata su TikTok di questi settori merceologici supererà gli **8,5 miliardi** di dollari nel 2023.



## PREVISIONE SULLO SVILUPPO.

Il **75%** degli operatori di mercato dichiara che aumenterà la spesa pubblicitaria su TikTok nel **2023**.

Le entrate pubblicitarie globali di TikTok raggiungeranno i **15,2 miliardi** di dollari nel 2023, con un aumento del **51,7%** rispetto all'anno precedente e superando le previsioni iniziali di quasi **2 miliardi** di dollari.



> MARKETING