

di TAMBURRINO & COSTANTNO

Crescita della discografia mondiale e italiana nel 2022

Il settore della discografia ha registrato una crescita costante a livello globale (+9%) e in Italia (+11%). La transizione allo streaming premium ha contribuito alla crescita, portando i ricavi totali a 26,2 miliardi di dollari. Taylor Swift è stata l'artista più venduta a livello mondiale, mentre Lazza ha dominato in Italia con 20 certificazioni. Nonostante sia scesa all'11° posto, l'Italia ha un mercato fisico forte (8° posto) e ha registrato un aumento del 36,2% dei ricavi dalla pubblicità. I vinili hanno resistito (-2,2%) e il settore è in ottima salute.



+17,7%

Streaming

è stato il principale driver di ricavi nel settore discografico