

DIGITAL WINE

I viticoltori coltivano il web

Il mondo sta cambiando e l'evoluzione è soprattutto digitale. Anche le aziende vinicole sembrano averlo capito e si stanno muovendo in tal senso. I dati che si ricavano confrontando le prime 25 aziende vinicole italiane per fatturato (fonte Mediobanca 2019) dimostrano questa tendenza. Il social più presidiato è Facebook con 21 aziende che hanno un profilo ufficiale, ma anche Instagram è in crescita: ben 17 hanno deciso di aprire un account (nel 2014 erano solo 6). Tanto basta a comprendere come stia crescendo anche l'interesse dei giovani verso il vino, essendo una piattaforma in cui l'età media degli utenti non supera i 35 anni. Nell'epoca di Amazon sono solo 6 le aziende che scelgono di avere un e-commerce proprietario. Dato comunque in crescita, nel 2018 erano infatti solo 3.

Per quanto riguarda i siti web, alcune cantine scelgono di accompagnare il consumatore alla scelta del vino attraverso sezioni con approfondimenti (13 su 25) e "food pairing" (10 su 25). La lingua più utilizzata, dopo l'italiano (25 su 25) è l'inglese (21 su 25). Tutte le 25 aziende menzionano, a vario titolo, i vitigni autoctoni.

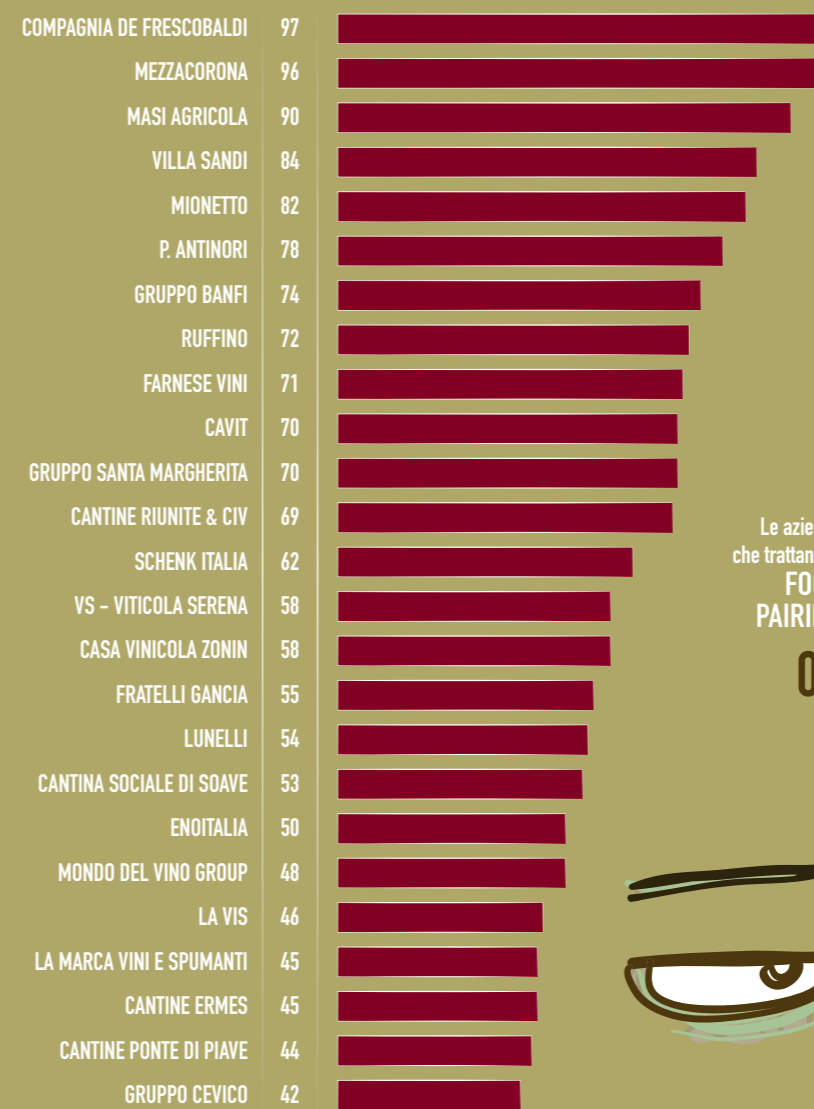
di **TAMBURRINO & COSTANTINO**

NUMBERS

Il valore assegnato ad ogni azienda vinicola rappresenta la somma di siti web (1 punto), e-commerce (0,5 punti), followers (da 0 a 10 punti), frequenza di aggiornamento (da 0 a 10 punti), back link (da 1 a 10 punti), chat (da 1 a 5 punti), lingue sito e social (da 1 a 5 punti), look&feel (da 1 a 5 punti), promozione territorio (da 0 a 5 punti), vitigni autoctoni (da 0 a 5 punti), food pairing (da 0 a 5 punti), sostenibilità (da 1 a 5 punti), CSR (da 1 a 5 punti)

THE BEST OF 2019

classifica della presenza online delle prime aziende vinicole italiane per fatturato



DO YOU SPEAK?
In quale lingua sono tradotti i siti delle aziende

INGLESE 21/25

TEDESCO 21/25

CINESE 3/25

Siti con SEZIONI di APPROFONDIMENTI

Le aziende che trattano di FOOD PAIRING

SOLO 6 AZIENDE VINICOLE HANNO E-COMMERCE PROPRIETARIO

nel 2018 solo 3

PRESENZA ONLINE
Quante, tra le aziende campionate, utilizzano una data piattaforma

W 3

f 21

▶ 15

🐦 12

📷 17

100% VITIGNI AUTOCTONI

