

di BASSANI & DI GRADO

L'OCCHIO VUOLE LA SUA PARTE... E IL SUO COLORE

In comunicazione tutto parla: le parole, le immagini e persino i colori. Oltre a catturare l'attenzione, infatti, i colori sono in grado di comunicare valori, aprire mondi e definire la personalità di un brand. Studi psicologici dimostrano come i colori influenzano le scelte dei consumatori: bastano 90 secondi per formulare un giudizio su un prodotto e, in questo processo, il colore ha un ruolo fondamentale poiché oltre ad attirare il target giusto, richiama la qualità, evoca l'immaginario del brand e suscita emozioni nel consumatore.

MARKETING

L'USO dei colori nel MARKETING

