

Ascolta, si fa podcast

In macchina, a casa, in treno. Qualcuno probabilmente anche a scuola o al lavoro. I podcast sono il vero fenomeno dell'entertainment media degli ultimi anni, che ha invaso piattaforme e siti con storie, programmi comici, attualità, cronaca nera. Un fiume di parole che sta cambiando la modalità di fruizione dei contenuti dando vita a un variegato mondo di parole.

Dati ricerca "From podcast to branded podcast 2024"

Quanti ascoltano?

Ascoltatori di podcast nel 2024

15,2mln

+2% rispetto al 2023

Ascoltatori almeno una volta a settimana

8,8mln

+10% rispetto al 2023

Ascoltatori ogni giorno o almeno 2-3 volte a settimana

6mln

+11% rispetto al 2023

Quando si ascolta?

75%

degli ascoltatori svolge altre attività durante l'ascolto:



Faccende domestiche 48%



Viaggi 44%



Sport 38%

Come si ascolta?



Spotify 55%



Amazon Music 33%



Audible 16%



Apple Music 12%



Google Podcast 12%



Spreaker 5%

Dove si ascolta?



Smartphone 80%



Computer 33%



Tablet 23%



Smart TV 30%