

o social network di casa Meta che sta rapidamente  
tenzione di utenti e addetti ai lavori. Con una  
ativa e funzionalità uniche, Threads promette di  
in cui comunichiamo online. Scopriamo insieme cosa  
vo arrivato così speciale.

**Panoramica Generale**

Nome: Threads  
Proprietario: Meta Platforms  
Anno di lancio: 2023

**Funzionalità principali**

**Integrazione con Instagram:** permette agli utenti di condividere direttamente su Instagram

**Messaggi privati:** comunicazioni dirette e private tra utenti

**Feed personalizzato:** algoritmo che mostra contenuti in base alle interazioni e preferenze dell'utente

**Storie:** simile a Instagram, permette di pubblicare contenuti temporanei che scompaiono dopo 24 ore

**Reels:** brevi video creativi simili a TikTok



**Dati relativi agli utenti e all'utilizzo da parte loro del canale social**

**Utenti attivi mensili nel mondo:** 150 milioni

**Crescita:** incremento del 50% degli utenti nei primi sei mesi dopo il lancio

**Utenti attivi in Italia:** 10 milioni

**Crescita in Italia:** incremento del 40% nei primi tre mesi dal lancio

**Demografia principale in Italia:** 18-34 anni

**Distribuzione geografica:** 60% USA, 20% Europa, 15% Asia, 5% Altri Paesi

**Distribuzione in Italia:** maggiore concentrazione nelle grandi città come Roma, Milano, Napoli e Torino

**Tempo medio di utilizzo in Italia:** 28 minuti al giorno per utente italiano

**Categorie popolari:** moda, cibo, viaggi e intrattenimento



**social media**

ore enfasi su immagini

focalizzato sulla  
unitaria

unità più piccole  
e



**POW!**