

I SETTORI DEL second hand



Motori
(10,9 mld €)



Casa&Persona
(7,1 mld €)



Elettronica
(4,9 mld €)



Sports&Hobby
(3,2 mld €)

Venduto

16%

70%

35%

41%

guadagno medio di chi vende: **850 €**

Comprato

28%

72%

47%

55%

I SOGGETTI DEL second hand



GenZ
(88%)



**Genereazione
35-45 anni**
(76%)



**Famiglie
con bambini**
(75%)

★★★★★ Top seller

- **Abbigliamento**
- **Accessori**
- **Arredamento**
- Casalinghi
- Libri e riviste

Perché?

Perché online?

48%

46%

46%

Più veloce

Sempre
accessibile

Si fa da casa

Perché si vende?

77%

36%

33%

28%

Liberarsi
del superfluo

Riuso
oggetti

Guadagnare

Economia
intelligente

Perché si compra?

57%

44%

39%

36%

Risparmiare

Economia
intelligente

Riuso
oggetti

Abitudine

SUL podio

DEI COMPORTAMENTI **sostenibili**



**Raccolta
differenziata**
(91%)



**Acquisto
di lampadine
a LED** (68%)



**Second
Hand**
(60%)