

È TUTTA COLPA DELLE INFOGRAFICHE

Accattivanti, immediate, convincenti e molto altro ancora. Il potere delle infografiche non potevamo raccontarvelo diversamente, se non attraverso un'infografica: uno strumento creativo che combina il valore delle parole alla potenza delle immagini, per presentare informazioni e dati in maniera seducente. Una metainfografica che dimostra quanto, noi umani, siamo animali visivi: ancor prima di informazioni, ci nutriamo di immagini.

di EMANUELE & DI GRADO

POP



È tutta colpa delle INFOGRAFICHE

Siamo animali visivi

90% DELLE INFORMAZIONI CHE IL NOSTRO CERVELLO RICEVE SONO IMMAGINI

CIRCA IL **50%** DEL CERVELLO È COINVOLTO NEI PROCESSI VISIVI

70% DEI SENSORI RICETTIVI SI TROVANO NEGLI OCCHI

IL CERVELLO PROCESSA LE IMMAGINI **60.000** VOLTE PIÙ VELOCEMENTE DI UN TESTO

CI BASTANO **0.01** SECONDI PER CAPIRE IL SENSO DI UNA SCENA VISIVA

40% DELLE PERSONE RISPONDE MEGLIO ALLE IMMAGINI CHE AL TESTO

LE IMMAGINI COLORATE FACILITANO LA LETTURA DELL' **80%**



COSA RICORDIAMO

80% | **20%** | **10%**

DI CIÒ CHE VEDIAMO | DI CIÒ CHE LEGGIAMO | DI CIÒ CHE SENTIAMO



Infographic Power

CONDENSANO LE INFORMAZIONI IN POCO SPAZIO

EVIDENZIANO I DATI PIÙ IMPORTANTI

SEMPLIFICANO I CONCETTI COMPLESSI

L'USO DELLE INFORMAZIONI VISIVE È AUMENTATO DEL **9.900%** SU INTERNET DAL 2007

Perchè le infografiche?

SOFFRIAMO DI OVERLOAD INFORMATIVO

RICEVIAMO **5 VOLTE** PIÙ INFORMAZIONI OGGI RISPETTO AL 1986

30 VOLTE PIÙ PIACEVOLI DA LEGGERE RISPETTO AD UN ARTICOLO

40 VOLTE PIÙ INTERESSANTI DA CONDIVIDERE

3 VOLTE PIÙ LIKE E CONDIVISIONI SUI SOCIAL, RISPETTO AD ALTRI TIPI DI CONTENUTI

250% PIÙ TRAFFICO SUL SITO RISPETTO AD UN BLOG POST

Google Graphic

Le parole Infographic/Infographics vengono ricercate **547.000** volte al mese

DAL 2015 IN ITALIA LA PAROLA INFOGRAFICA È STATA CERCATA PIÙ VOLTE AD **AGOSTO 2018** IN **LOMBARDIA, MARCHE E UMBRIA** INSIEME ALLE PAROLE **SERIE A 2018-2019, FANTACALCIO** E **SECONDA GUERRA MONDIALE**



Bla bla bla...

BUSINESS **HEALTH** **ENVIRONMENT** **POLITICS** **CULTURE** **MEDIA** **FOOD ACTION** **EDUCATION** **TECNOLOGY** **DESIGN** **CITIES** **TRANSPORTATION**

Hai letto tutto in circa **1 minuto e 30 secondi**. Non abbiamo dubbi: è tutta colpa delle infografiche.