

Gli italiani amano l'online. Da sempre!

di TAMBURRINO & LONGO

I dati mostrati nell'infografica qui a fianco sono stati pubblicati sul sito Audiweb e prodotti con il loro sistema di rilevazione. Si tratta di dati molto significativi! È possibile scoprire come durante il 2021 sono stati più di 44,3 milioni gli italiani che si sono connessi online. Basti pensare che il 90,3% della popolazione maggiorenne (38,9 milioni) ha navigato da Mobile - Smartphone e/o Tablet e la total digital audience nel giorno medio ha raggiunto 36,9 milioni di individui, che sono stati online 2 ore 21 minuti in media per persona. Sono quindi gli uomini a rappresentare la percentuale più alta con circa il 64,2% e con una concentrazione superiore nelle fasce d'età più mature, in particolare tra i 35/44 anni – online nell'88,2% dei casi – , dei 45/54enni – online nell'85,8% dei casi – e dei 25/34enni – online nell'84,7% dei casi. Ma quali sono le regioni italiane con il più alto numero di persone online?

Circa il 65,9% della popolazione proviene da regioni del Nord-Ovest (oltre 10,4 milioni).

Infine, entrando nel dettaglio delle categorie di siti e applicazioni mobile, si confermano preferenze di navigazione per la categoria "Search" (che raggiunge il 92,9% degli utenti online). Tra le prime quindici categorie più visitate restano in evidenza quelle di "Health, Fitness & Nutrition" con 28,9 milioni di utenti unici mensili, e "Government", la categoria che raggruppa i siti delle istituzioni governative, che raggiunge 28 milioni 890 mila utenti mensili.



2h 27m al giorno
58h 31m al mese

