

SMART SHOPPING: GLI ITALIANI NON COMPRAANO PIÙ IN

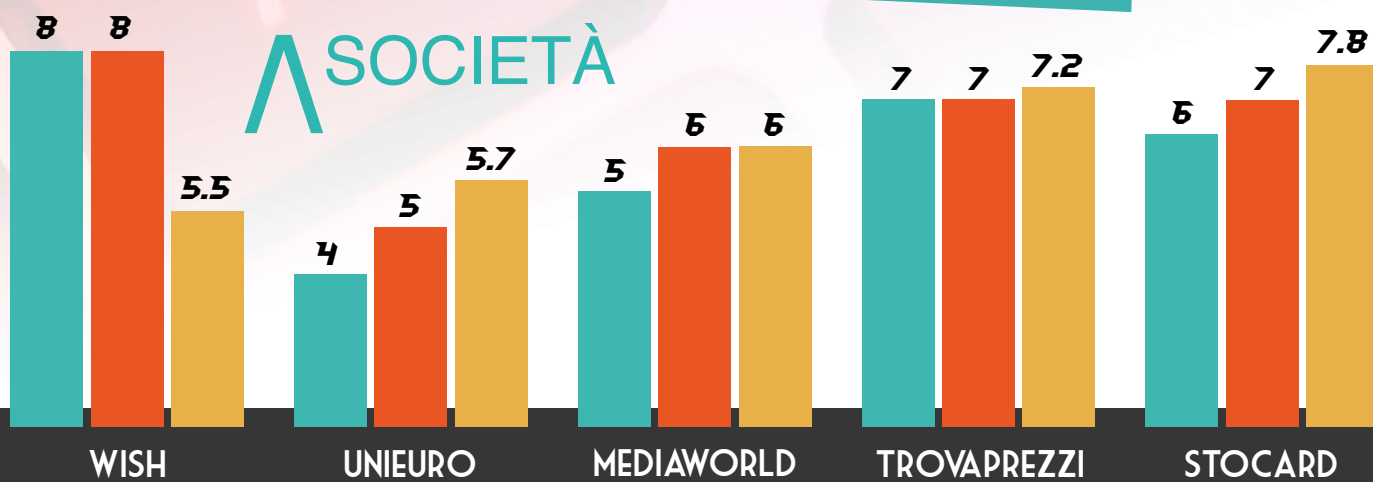
La pandemia ha senza dubbio spinto gli italiani a comprare maggiormente online, complici il lockdown e la paura dei contagi, ma il Covid-19 ha solamente amplificato un fenomeno che era in atto già da tempo. Le persone infatti, nel corso degli ultimi anni, hanno man mano iniziato a fare acquisti comodamente da casa, con pochi click, anziché recarsi in negozio. I dati mostrano infatti come, anche con l'attenuarsi della pandemia, il processo non si sia interrotto, e tutti i dati lasciano intendere che si proseguirà in questa direzione.

MEDIAWORLD 5.47%

TROVAPREZZI 6.56%

STOCARD 7.11%

LIDL 7.29%



● SETTEMBRE 2019 ● SETTEMBRE 2020 ● SETTEMBRE 2021