

DIMMI COSA FAI E TI DIRÒ CHI SEI

Il 2020 probabilmente sarà ricordato come uno degli anni più grigi della storia. Un virus la cui fisionomia è ancora tutta da capire sta riscrivendo molte delle regole che determinavano le più basilari interazioni sociali. Tra i molteplici angoli di osservazione del fenomeno, uno dei punti più interessanti è stato l'analisi di come l'essere umano, nelle sue innumerevoli variabili e sfaccettature, ha reagito a questo nuovo scenario. Uno studio cui, nel nostro piccolo, abbiamo contribuito con una survey sul rapporto degli italiani con i farmaci durante il lockdown. Perché il comportamento umano da sempre suscita interesse e curiosità, specialmente in una società sempre più individualista dove *con chi vai* non dice più *chi sei*, mentre cosa fai, in particolar modo sul web, fornisce molte più indicazioni. Che si tratti di come ci si relaziona ad un social network, di cosa si scrive in rete, di come si seguono le notizie o di come si spendono i soldi determinando ascesa e fallimento di un brand, il comportamento umano resta ancora, specie per chi si occupa di marketing e comunicazione, uno dei fenomeni più interessanti da guardare, analizzare, interpretare. In questo numero abbiamo provato a osservare un po' meglio cosa facciamo, per capire un po' di più chi siamo.



A
E D I T
D'ADDA27