

LA GALASSIA DEI TOP BRAND

Nel firmamento del business c'è chi da anni splende di luce propria e chi è solo una meteora, e passare dalle stelle alle stalle è un attimo: dei top brand che 10 anni fa facevano da padrone, solo tre (Walmart, Google e Microsoft) ancora oggi sono in classifica. Perché la galassia dei top brand è in continuo mutamento, come ci racconta il "Global 500 Report", l'annuale analisi sui migliori brand worldwide, classificati considerando una serie di fattori come gli investimenti nel marketing, l'equità degli stakeholder, le prestazioni aziendali, l'importanza del marchio e i ricavi.

di GOLDIN & SINCICH

Fonte: Global 500 Report



Settore	Valore (\$ miliardi)
Tech	\$ 986 miliardi
Banking	\$ 926 miliardi
Retail	\$ 794 miliardi
Telecoms	\$ 558 miliardi
Auto	\$ 496 miliardi
Media	\$ 454 miliardi
Oil & Gas	\$ 378 miliardi
Insurance	\$ 333 miliardi
Altro	\$ 2.127 miliardi



Paese	Valore (\$ miliardi)
USA	\$ 3.200 miliardi
Cina	\$ 1.334 miliardi
Giappone	\$ 483 miliardi
Germania	\$ 415 miliardi
Francia	\$ 312 miliardi
Uk	\$ 193 miliardi
South Korea	\$ 171 miliardi
Canada	\$ 126 miliardi
Altro	\$ 814 miliardi



Dov'è l'Italia?

- 99° Gucci
- 156° Enel
- 197° ENI
- 206° Ferrari
- 236° Generali Group
- 271° TIM
- 307° Poste Italiane
- 317° Intesa San Paolo

AZIENDE