

Utilizzo di **INSTAGRAM** e **COMPORAMENTI** degli **UTENTI**

La crescita di Instagram è rimasta costante nel tempo, ad oggi conta 1 miliardo di utenti attivi ogni mese. Il suo continuo successo dipende soprattutto dal fatto che, a differenza di altri social, ha saputo innovarsi e stare al passo con i tempi.

L'introduzione delle Stories, avvenuta nel 2016, è un esempio di questa capacità di plasmarsi in base ai bisogni degli utenti. Dopo quattro anni, ogni giorno, sono 500 milioni gli utenti che ne fanno uso. Una cosa rimasta praticamente immutata è l'associazione di Instagram alle immagini. È nato come "il social delle foto" e tale, nonostante cambiamenti e nuove funzioni, è sempre rimasto. Il 73,5% dei contenuti presenti sulla piattaforma sono infatti immagini. I video sono poco più del 13%.

Pur non essendo un e-commerce, il potere che Instagram esercita sulla volontà d'acquisto dei suoi utenti è enorme: il 79% di essi, dopo aver visto un prodotto, cerca ulteriori informazioni; il 37% visita un negozio che lo vende, ben il 46% lo acquista (online o offline).

di **TRUSSI & COSTANTINO**



SOCIAL A

Statistiche di Instagram



1 miliardo
Utenti attivi ogni mese

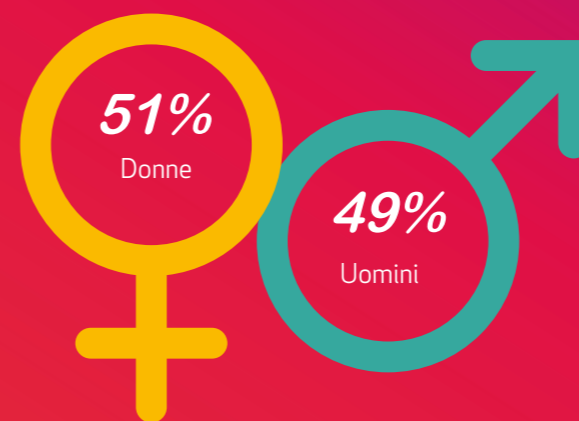


500 milioni
Utenti che usano
Instagram Stories ogni giorno

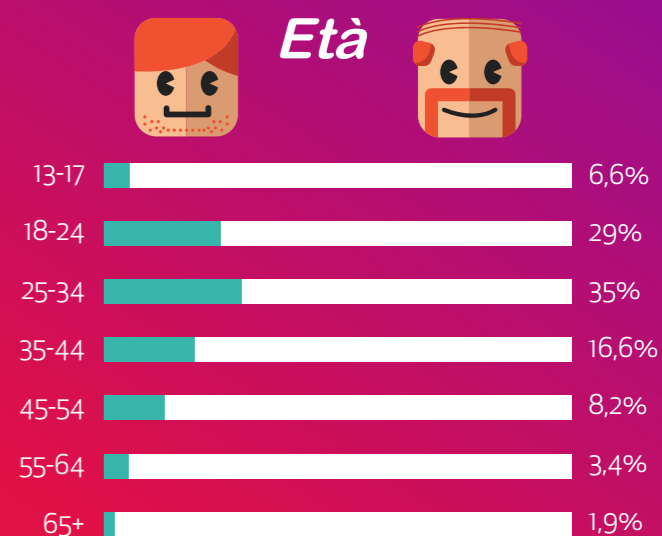


200 milioni
Utenti che visitano un profilo
aziendale almeno una volta al giorno

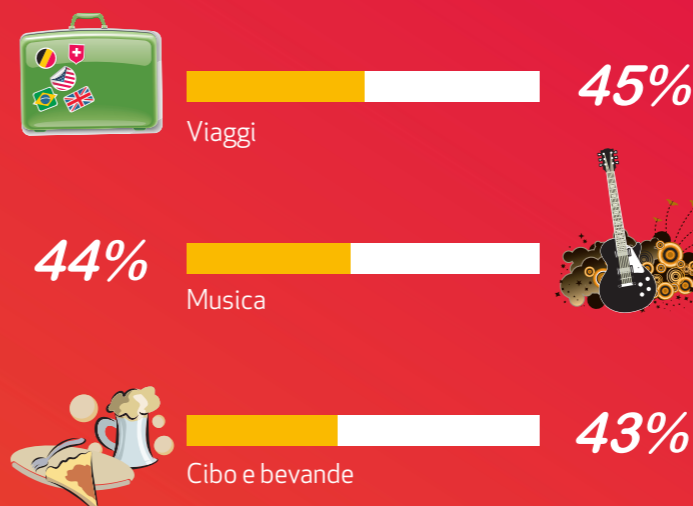
Genere



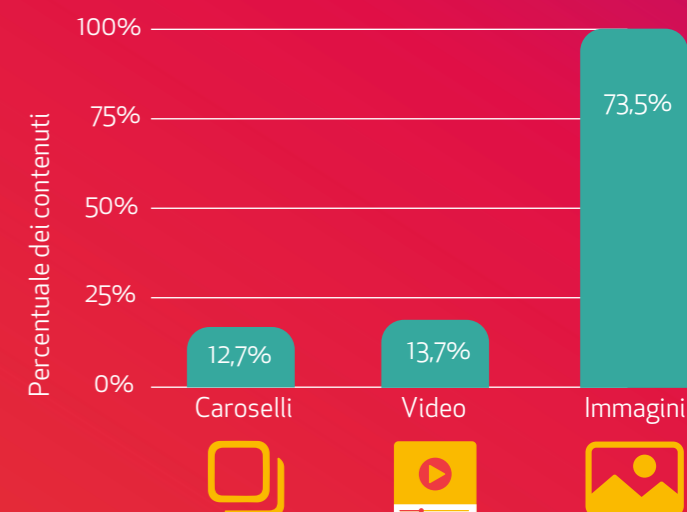
Età



Interessi



Contenuti



Shopping

Dopo aver visto un prodotto o un servizio, gli utenti hanno:

79%
Ha cercato
ulteriori
informazioni

37%
Ha visitato un
negozio al
dettaglio

46%
Ha effettuato un
acquisto online
o offline

