

FUCK NEWS

Maledette bufale

La fake news più famosa della storia è datata 1938 quando il (non ancora) celebre regista **Orson Welles** diede in diretta nazionale la notizia dello sbarco degli alieni sulla Terra. Si trattava solamente di uno sceneggiato radiofonico, ma lo scoop si diffuse scatenando il panico in mezza America. Tra armi di distruzioni di massa, scie chimiche e batterie al litio cancerogene, le bufale hanno sempre occupato spazio nei media. Ma con il consolidarsi di internet come canale privilegiato di diffusione dell'informazione, sono diventate un vero e proprio fenomeno che talvolta travalica la linea del web suscitando sensazionalismo e clamore. Perché, per ritornare al regista di Quarto potere, "se il titolo è grande, la notizia diventa importante".

di MAGISTRI & SINCICH

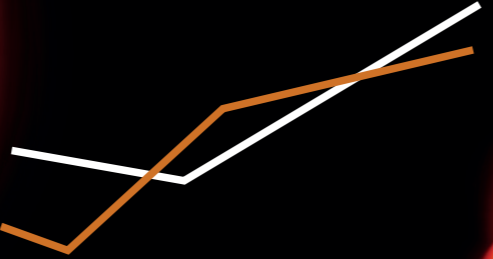
SOCIETÀ



ATTO 1: LA SCINTILLA

All'origine di tutto ci sono fonti dubbie che fanno circolare la notizia. Testate con più seguito (sprovvolute o maliziose), riprendono la news. Anche il rogo più maestoso parte da un piccolo fiammifero.

- CHI?**
- > Sito
 - > Blog
 - > Profili social
- PERCHÉ?**
- > Sensazionalismo
 - > Click baiting
 - > Satira
 - > Ignoranza



ATTO 2: L'ALIMENTAZIONE

Social e siti fanno da casa di risonanza. La notizia rimbalza nella rete: leggerla da più parti dà la sensazione di maggiore attendibilità. Sono notizie scandalistiche e sensazionali, per questo si diffondono ad una velocità maggiore, come il fuoco in una giornata di vento.

- CHI?**
- Tutti collaborano, le notizie fanno leva su sentimenti popolari e argomenti comuni: politica, sport, società.
- PERCHÉ?**
- Viviamo nella *share society*, se condivido qualcosa di interessante mi sento interessante anche io. Ma posso contribuire alla diffusione della disinformazione.



ATTO 3: LA PROPAGAZIONE

La notizia entra nel circuito degli influencer e dei canali ufficiali, che diffondono la fake news aggiungendo ad essa autorevolezza: la news fa clamore, diventa virale, è oggetto di meme e tormentoni e anche i tentativi di contrastarla sono inefficaci, come secchiata d'acqua su un incendio già avviato.

- CHI?**
- > Vip ed esperti con molto seguito
 - > Media ufficiali

PERCHÉ?
Per ignoranza e tornaconto. Per distinguersi, credendo di dare la notizia per primi o per non essere da meno degli altri "bucando" la notizia.



ATTO 4: L'ESPLOSIONE

La notizia nei casi peggiori travalica i confini del web, sbarca nella vita reale, si consolida come verità acquisita: ne parlano tg e quotidiani, se ne parla al bar e in famiglia.

- CHI?**
- > Passaparola
 - > Media tradizionali

PERCHÉ?
Perché "se lo dicono al tg è vero": la tv in Italia è ancora accreditato come un mezzo autorevole e soprattutto a livello di informazione si presume che le notizie siano verificate e accertate.