

ORECCHIE TESE SUI PODCAST

Esplosione dello smartworking, spostamenti ridotti e maggiore tempo libero a disposizione: l'ultimo anno ci ha portati a una riorganizzazione della nostra vita e ha visto l'affermarsi di nuovi fenomeni che prendono sempre più piede nelle abitudini sociali di questa nuova epoca. È il caso dei podcast, uno degli strumenti di comunicazione e marketing maggiormente in crescita negli ultimi anni. Secondo i dati dell'Ipsos Digital Audio Survey 2020, cresce la platea di utenti (dal 26% del 2019 al 30% del 2020) e diminuisce l'età dei fruitori, con un target composto in maggioranza da giovani sotto i 35 anni. Trend positivi anche sul fronte pubblicitario: oltre a crescere il numero di utenti che ricorda di aver ascoltato un messaggio pubblicitario abbinato a un podcast, cresce anche il numero di coloro che compiono un'azione nei confronti del Brand o del prodotto in questione. Siete tutt'orecchi? Non rimane che scoprire di più sul mondo dei podcast nei dati raccolti in quest'infografica.

WEB 

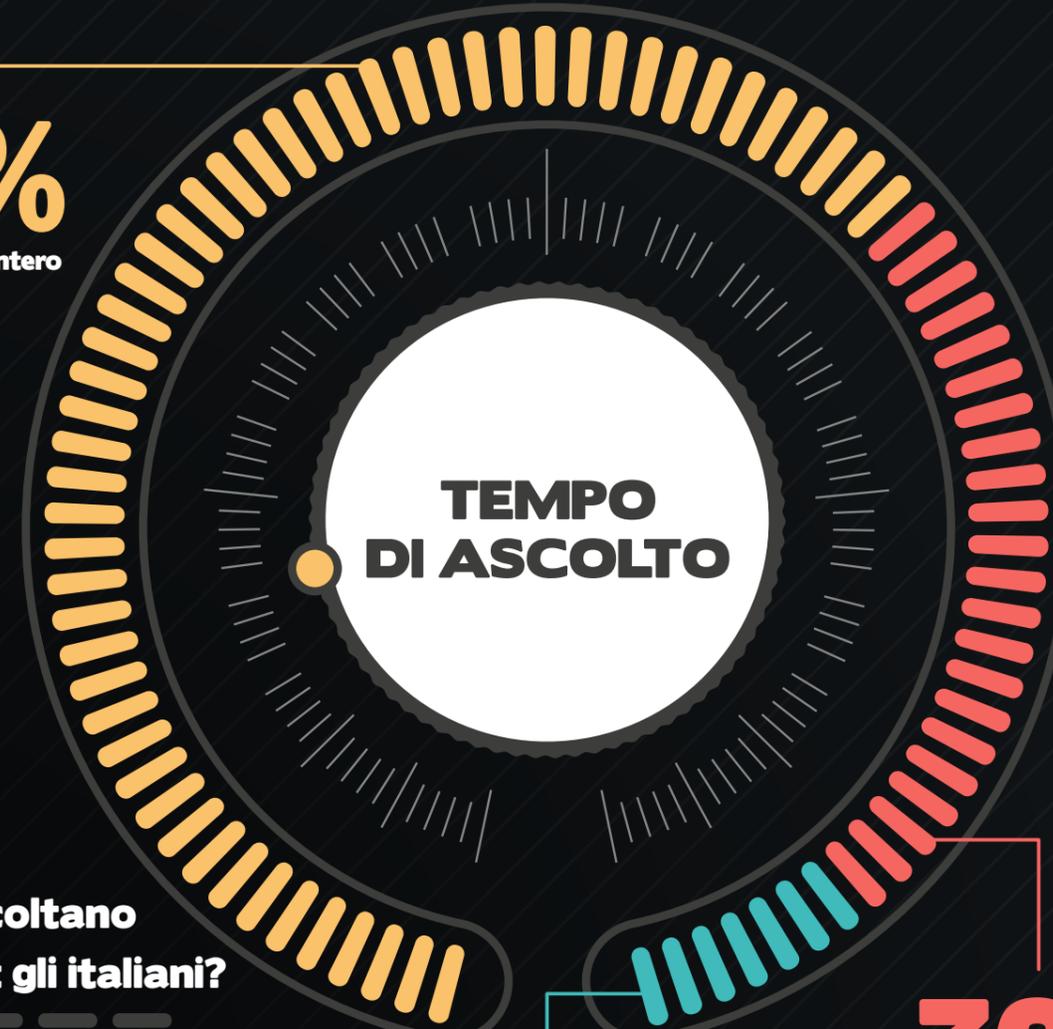
Sempre più giovani rizzano le orecchie

10% Professionisti **19%** Studenti **22%** Laureati **52%** Under 35



Fonte: Ipsos Digital Audio Survey, 2ª edizione

61%
Ascolta per intero



TEMPO DI ASCOLTO

Dove ascoltano i podcast gli italiani?



80% A casa
29% In macchina
27% Per strada
21% Sui mezzi di trasporto
13% Al lavoro

9%
Non ricorda

30%
Non arriva alla fine

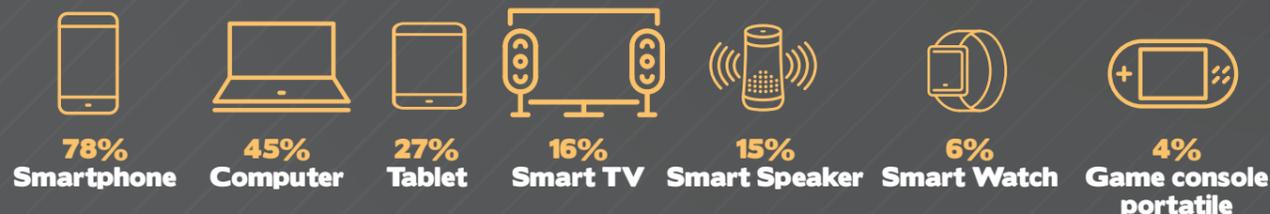


Pubblicità nei podcast: una grande eco

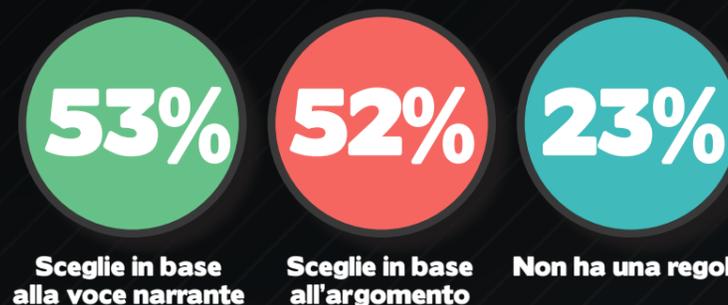
69%

Ricorda di aver ascoltato messaggi pubblicitari

Le piattaforme più utilizzate:



Contenuti VS Speaker



49%

Ha anche compiuto un'azione

30% Cercato info sui Brand/prodotti
16% Parlato ad amici o conoscenti
10% Acquistato