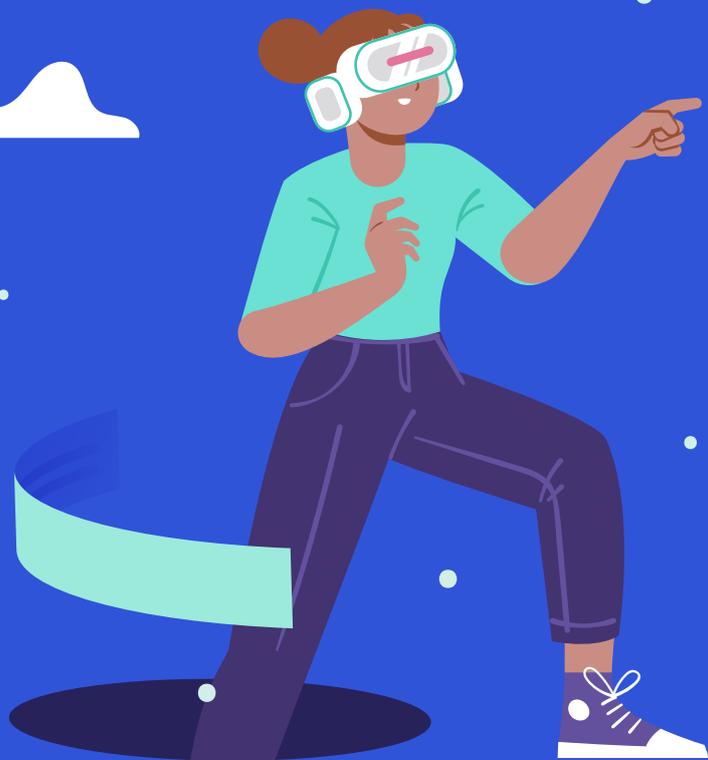


# GLI ITALIANI E IL METAVERSO

di GOLDIN & COSTANTINO

Uno studio di Ipsos e dell'Osservatorio Metaverso ha rivelato che il 92% degli italiani conosce il Metaverso. Un dato sorprendente è emerso dall'analisi generazionale, poiché sono i Millennials e non i giovanissimi che dimostrano un maggiore interesse nell'approfondire questa tematica. Il 77% degli italiani è in grado di descriverlo adeguatamente. Le attività maggiormente svolte nel Metaverso includono gaming (Fortnite e Minecraft le piattaforme più visitate), acquisti e socializzazione.



L'atteggiamento verso il Metaverso si dimostra generalmente aperto, poiché il 58% degli intervistati crede che in futuro, grazie alle esperienze immersive virtuali, sarà possibile imparare a fare cose nuove, mentre il 52% ritiene che queste esperienze saranno emozionanti. Tuttavia, esistono alcune preoccupazioni tra la popolazione, poiché il 38% teme la mancanza di privacy e il 40% teme una possibile confusione tra realtà fisica e virtuale.

**Fonte:** Studio Ipsos e Osservatorio Metaverso:  
"Metaverso: opinioni, conoscenza ed esperienze degli italiani."