



Uno è l'antecedente dell'altro. Ma l'altro ha poi ucciso il padre. Che qualche anno prima, invece, si era rifiutato di comprarlo a un prezzo stracciato. Quel che è certo è che Blockbuster e Netflix hanno segnato in modo profondo cultura e approccio all'entertainment nei rispettivi periodi d'oro e, soprattutto, dettato le regole della fruizione del prodotto cinematografico e del mercato dell'audiovisivo. In una battaglia all'ultimo film tornata d'attualità pochi mesi fa, complice un **tweet** sotto la cintura della ex catena di videonoleggio (sì, Blockbuster non c'è più, eppure ha un account Twitter. Succede solo sul web).



Blockbuster @blockbuster · 25 mag

A friendly reminder that when you used to rent videos from us. We didn't care who you shared it with... As long as you returned it on time. @netflix

Quando Netflix ha deciso di dire "basta" agli account condivisi, Blockbuster gli ha fatto notare su Twitter che ai suoi tempi non importava con quante persone condividessi il film... a patto che riportassi la videocassetta in tempo!

Unione di "net", abbreviazione di "Internet" e "flix", abbreviazione di "flicks" che significa "film"

Scotts Valley, California (USA)

1997

Reed Hastings e Marc Randolph

See what's next

Video on demand

Streaming

230 milioni di utenti (2022)

Worldwide

9.000 (2022)

6.700 (2022)

Stranger Things
Bridgerton
Squid Game

5,1 miliardi di dollari (2021)

Dal 2015

Diversi piani mensili a partire da 5,49€
Visone film illimitata

NETFLIX